

Šivanje po mjeri



KOTKA
KONFEKCIJA KRAPINA

GODIŠNJE IZVJEŠĆE
O STANJU DRUŠTVA ZA 2020.GODINU

UVOD

KOTKA d.d. Krapina, osnovana je 1954. godine i do sada je u svom razvoju imala više faza razvoja, počev od osnivanja i proizvodnje kapa, do proizvodnje visoko kvalitetnih muških odijela, što je sadašnji program proizvodnje.

U svim tim fazama razvoja karakter radno intenzivne djelatnosti ostao je i dalje, s time da se ulaganjima u najbolju tehnologiju, opremu, strojeve, a napose ljude stvorilo respektabilno poduzeće, koje danas proizvodi za najemninjetnije modne marke i sve to izvozi na zapadnoeuropsko tržište.

Posljednji investicijski ciklus proveden je tijekom 2018. godine u kojem je poduzeće investiralo preko 880.000 € u kupnju strojeva, opreme i organizaciju, što ima za cilj osiguranje Kotkine tržišne konkurentosti, a time i daljnji razvoj do 2023. godine, kako je to investicijskim programom predviđeno.

Već 2019. godine su vidljivi prvi rezultati investicija, kako u kvaliteti proizvodnje kroz smanjenje popravaka, tako i kroz energetske učinkovitost i manje održavanje strojeva i opreme što sve direktno utječe na troškove.

Činjenica je da uvjeti u kojima poslujemo, a tiču se naše konkurentnosti kao i stanja u Europi uvjetovanog Covid-om 19 na koje nemamo utjecaja, stavljaju i dalje pred poduzeće i sve zaposlene nove izazove i veliku neizvjesnost.

Sve to zahtjeva da se još odgovornije ponašamo prema svim segmentima poslovanja koji utječu na troškove, jer je rast prihoda limitiran objektivnim padom produktivnosti, zbog sve veće složenosti poslova, istovremeno nemogućnošću da se povećaju cijene kod kupaca, jer su globalnom konkurencijom limitirane, a količine su minimalne, ili izostaju u potpunosti.

Poslovanje u uvjetima COVID-19 pandemije ostavilo je jako velikog negativnog utjecaja na poduzeće. Naše mogućnosti su ograničene, objektivno ne možemo sami ništa bitnog napraviti, jer ovisimo o zaposlenju kapaciteta putem nalog naših kupaca, koji su u jednako velikim, ili još većim problemima i otkazali su nam ne samo kratkoročno, već i dugoročno naloge, sa nagovještajima da je daljnja suradnja više nego upitna. Iz njihovih izvješća se može ičitati velika neizvjesnost, te da ni oni sami ne vjeruju da ćemo moći u budućnosti zajedno raditi.

Naša komercijalna snaga je bila oslanjanje na više kupaca. Time smo rizik zaposlenosti svodili na minimum. U uvjetima pandemije desilo se da je 70 % kapaciteta potpuno otkazano, a ostatak se zapošljava samo od jednog kupca i to čini cca 25 % zaposlenja, što je već kratkoročno neodrživo, koliko god potrpore za skraćeno radno vrijeme pokrivaju dio troškova, međutim preostale troškove je potrebno pokriti zaposlenjem kojeg nemamo.

1. ZAPOSLENICI

1.1. Evidencija zaposlenih

Na dan 31.12.2020. društvo je imalo 384 zaposlenih radnika, dok je prosječno za 2020.g. taj broj iznosio 463 radnika, što znači da se broj radnika smanjio za 108.

Razlozi odlaska radnika su odlazak u mirovinu (12 zaposlenika), a voljom radnika je poduzeće napustilo 17 zaposlenika, dok je 79 radnika početkom studenog i prosinca raskinut ugovor o radu, kao dio tehnološkog viška iz Plana i programa restrukturiranja poduzeća iz rujna 2020.godine. Preostali dio raskida ugovora izvršio se istekom otkaznog roka početkom 2021.godine.

1.2. Struktura zaposlenih prema radnom vremenu

	2020				2019	
	PROIZVODNI RADNICI	REŽIJSKI RADNICI	UKUPNO	5=100	UKUPNO	5//7
	1	3	5	6	7	8
UKUPNO ZAPOSLENI	400	63	463	100%	513	90%
po učinku	367	0	367	79%	408	90%
po vremenu	33	63	96	21%	105	91%
ODSUTNI	135	13	148	32%	76	195%
porodiljni	8	0	8	2%	15	53%
godišnji odmor	79	10	89	19%	6	1483%
bolovanje do 42 dana	28	2	30	6%	31	97%
bolovanje preko 42 dana	20	1	21	5%	24	87%
NA POSLU	265	50	315	68%	437	72%

Realno smanjenje broja zaposlenih, prvenstveno proizvodnih radnika u samim radnim jedinicama doveo je do toga da usljed neadekvatne popunjenosti proizvodnih linija radnici moraju obavljati sve više poslova na različitim radnim mjestima, što direktno utječe na njihovu produktivnost.

To je posebno prisutno u organizaciji šivanja muškog sakoa, koji se naprimjer sastoji od cca 172 dijela i potrebno ga je sastaviti kroz cca 168 različitih tehnoloških operacija, a sve to uz neposredni rad radnika, bez obzira na kakvim je sredstvima rada.

Slijedom toga, u svibnju 2020.godine počela je proizvodnja s radom u jednoj smjeni umjesto u dvije, kako bi se maksimalno popunile radne jedinice i izvršila daljnja racionalizacija poslovanja smanjenjem neproduktivnog rada na najmanje moguću mjeru, što u uvjetima rada u dvije smjene nije bilo moguće. Također su se time kapaciteti proizvodnje prilagodili tada očekivanom zaposlenju, koje je uslijed COVID pandemije bilo daleko lošije nego što se planiralo.

1.3. Plaće zaposlenika

Prosječna plaća po radniku iznosila je 3.434 kn, što je cca 5 % više od prosječne place u sektoru, a također smo uz plaću isplaćivali mjesečno zakonom dozvoljeni neoporezivi dio po radniku u iznosu od 277,00 kn , što znači da su realna prosječna neto primanja radnika bila 3.711,00 kn.

Radnicima se također osigurava plaćanje prijevoza na posao, što iznosi cca 440,00 kn po radniku, ovisno o relaciji puta.

1.4. Troškovi osoblja

	2020	2019	2020/19
	1	2	3
UKUPNI TROŠKOVI POSLOVANJA	38.959.964 kn	45.227.586 kn	86%
Troškovi plaće radnika	26.464.511 kn	29.364.023 kn	90%
neto plaća	18.248.573 kn	20.407.830 kn	89%
dop. na plaću	3.369.144 kn	3.405.518 kn	99%
doprinosi i porezi iz plaće	4.846.794 kn	5.550.675 kn	87%
Neoporezive naknade	3.615.594 kn	2.624.900 kn	138%
Prijevoz na posao	1.288.275 kn	1.823.811 kn	71%
Ostali troškovi radnika	455.198 kn	600.524 kn	76%
SVEUKUPNI TROŠKOVI RADNIKA	31.823.578 kn	34.413.260 kn	92%
Troškovi radnika u ukupnim troškovima	82%	76%	

Troškovi plaće zaposlenih u ukupnim rashodima iznose za 2020.g. 68%, dok sveukupni troškovi radnika iznose 82% u ukupnim rashodima, odnosno 85% u redovnim prihodima, što je izuzetno veliki postotak.

Rast minimalne plaće, te nemogućnost da razmjerno njezinom rastu povećavamo plaću svim zaposlenicima, posebno proizvodnim radnicima, dovodi do činjenice da radnici, koji obavljaju složenije poslove, posebno kvalitetni šivači zaostaju u rastu plaće, što postaje demotivirajuće za njih.

Neoporezivim iznosima posebno stimuliramo takve radnike, međutim takve su mogućnosti ograničene ukupnim rezultatima poslovanja.

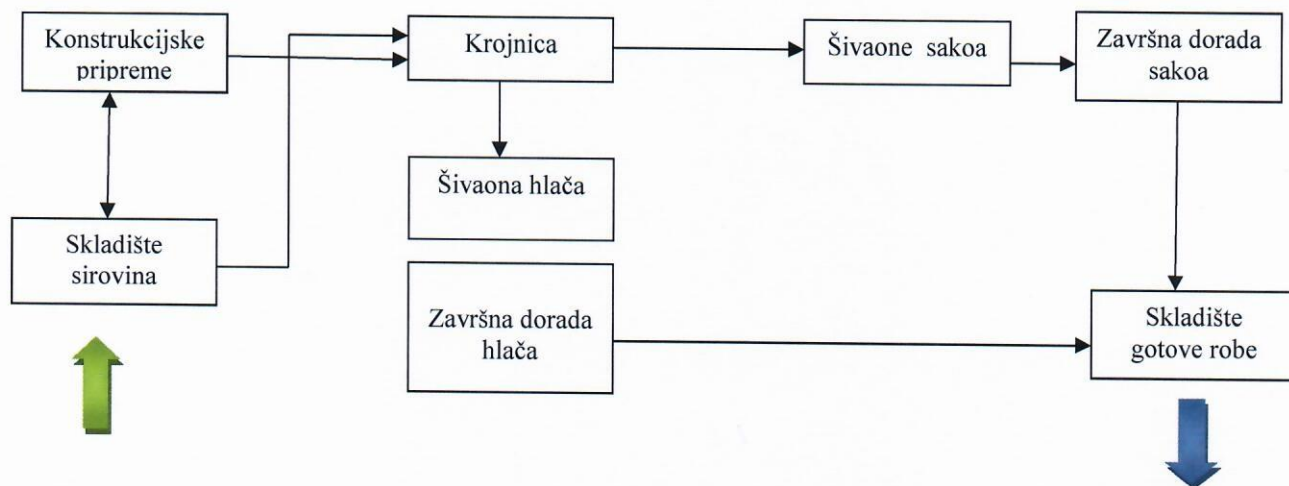
2. PROIZVODNJA

2.1. Organizacija

Organizacijski je poduzeće podijeljeno na radne jedinice u proizvodnom dijelu, a na odjele u ostalima dijelovima.

Upravljanje je organizirano prema navedenoj shemi, a početkom svibnja 2020.godine rad je organiziran u jednoj smjeni.

Tehnološki proces sa sastoji od sljedećih organizacijskih dijelova:



2.2. Ukupna proizvodnja

Proizveli smo ukupno 116.131 odjevnih predmeta od čega 56.851 sakoa, 42.600 muških hlača i 16.680 prsluka i to 98% za izvoz na njemačko i talijansko tržište, proizvodeći za eminentne robne marke muške konfekcije- odijela, sakoi, hlače i prsluci.

Proizvodeći odijela, muške sakoe, hlače i prsluke za najbolje europske muške brandove

2.3. Proizvedene količine po RJ u odnosu sa ostvarenim satima rada

RADNE JEDINICE	PROIZVEDENO KOMADA 2020	PROIZVEDENO KOMADA 2019	2020/2019
1	2	4	6
110	111.899	211.768	53%
210-220	25.427	51.591	49%
230	24.239	28.353	85%
240	7.185	34.519	21%
SAKOI	56.851	114.463	50%
310	42.600	94.746	45%
HLAČE	42.600	94.746	45%
PRSLUCI	16.680	9.600	174%
400	61.637	114.027	54%
UKUPNO	116.131	218.809	53%

Proizvodili smo 2,2 komada sakoa po radniku za 1 norma sat, a 2019.g. 2,5 komada po radniku što govori da je proizvodnost pala za 12%, što je rezultat sve veće složenosti proizvodnje u odnosu na modele, veličinu naloga, višu kvalitetu proizvoda kojoj težimo, ali i nedostatak posla, posebno u drugom dijelu 2020.

U proizvodnji hlača proizveli smo 5,5 kom hlača po radniku za 1 norma sat, a prethodne godine proizvodili smo 6,4 komada pa nam je proizvodnost pala za 14%.

Usljed nemogućnosti zaposlenja kapaciteta, a kao direktna posljedica COVID-19 pandemije suočili smo se sa otkazivanjima narudžbi, iz razloga što je i našim kupcima drastično pala prodaja.

Gore navedeni rezultati fizičkog obujma proizvodnje pokazuju da nam je ista na godišnjoj razini pala za 47 %, međutim kada se gleda period nakon početka globalne zdravstvene krize (od ožujka i dalje tijekom 2020. godine) taj pad je još veći.

Zahvaljujući potporama za očuvanje radnih mjesta, a kasnije i potporama skraćenog radnog vremena, te provođenjem Plana i programa restrukturiranja poduzeća smanjili smo vrlo negativne posljedice za poduzeće.

Kako bi optimizirali proizvodnju organizaciju organizacijski, kroz jednu smjenu, smo i smanjili instalirane kapacitet sa ranijih 460-500 komada dnevno na 300 komada dnevno, što je imalo i za posljedicu smanjene broja radnika, ali ni pod takvim uvjetima nismo mogli zaposliti instalirane kapacitete.

3. IMOVINA DRUŠTVA

	31.12.2020.	31.12.2019.	31.12.2018.	31.12.2017.	1/2
	1	2	3	4	5
DUGOTRAJNA IMOVINA	7.032.935	7.321.779 kn	7.482.511 kn	2.712.991 kn	96%
- materijalna imovina	5.699.773	5.973.877 kn	6.119.869 kn	1.481.694 kn	95%
-financijska imovina	1.226.297	1.226.297 kn	1.226.297 kn	1.231.297 kn	100%
-odgođ.porezna imovina					0%
KRATKOTRAJNA IMOVINA	30.665.125	33.161.108 kn	33.805.456 kn	46.263.411 kn	92%
UKUPNA IMOVINA	38.657.424 kn	41.181.189 kn	41.956.879 kn	49.202.237 kn	94%

Materijalna imovina smanjila se za 5% u odnosu na prošlu godinu jer smo u 2020. g. nabavili opreme u iznosu 205.995 kn, a sve to je rezultat velike investicije 2018.godine, tako da više nije bilo potrebe.

3.1. Kratkotrajna imovina

Kratkotrajna financijska imovina je pala za 6%, dok su potraživanja od kupaca pala za 63%.

Isplate otpremnina radnicima i financiranje troškova poduzeća dok se nije radilo doprinjeli su smanjenju kratkotrajne imovine.

Dugotrajna financijska imovina je ostala ista u odnosu na prethodno razdoblje. Ovi rezultati također su posljedica nezaposlenosti i pada ukupne poslovne aktivnosti.

3.2. Zalihe, te izvještaj inventurne komisije za popis gotove robe sa stanjem na dan 31.12.2020.g.

Na temelju popisa zaliha i analize izvršene po inventurnoj komisiji, kao i informacija dobivenih od naših kupaca, prodaja muških odijela, u posljednjih nekoliko godina osjetno se smanjila.

Do smanjenja prodaje došlo je iz razloga što su odijela koja proizvodimo iz kvalitetnih materijala i vrhunske obrade, što odgovara cijeni, a također se sve veći broj muškaraca oblači sportski i u slobodnom stilu, gdje je ponuda daleko jeftinija, ili nije u našem segmentu proizvodnje, ali najviše je to rezultat posljedica pandemije COVID-19, što je iz poznatih razloga direktno utjecalo na pad prodaje.

Naime, putem tuđe maloprodaje, sa kojima Kotka radi, naša roba se prodavala na četiri prodajna mjesta, s time da najbolje rezultate prodaje ostvarujemo u vlastitoj trgovini u sjedištu poduzeća.

Nedostatak prodajnih mjesta je ograničavajući faktor prodaje, jer se broj mjesta i trgovaca smanjuje, a razvoj vlastite maloprodaje je otežan radi velikog najma poslovnih prostora i ostalih troškova, koje mi ne možemo plaćati i čini nam posao nerentabilnim.

Iz sljedeće tablice vidljivo je kolika nam je prodajnost pojedinih artikala:

3.3. Proizvodnja i prodaja vlastitih modnih muških linija

VLASTITE MARKE	ZALIHA NA DAN 01.01.2020.	PROIZVEDENO 2020.	UKUPNO	PRODANO 2020.	ZALIHA 31.12.2020.	PRODAJNOST
1	2	3	4	5	6	7
TEDY I TEDY SLIM	567	181	748	211	537	39%
BERY-SLIM	81	0	81	80	1	0%
DAVID	621	212	833	192	641	30%
OSTALO	67	0	67	8	59	14%
UKUPNO:	1336	393	1729	491	1238	40%

Iz ovih podataka vidljivo je da prodaja na domaćem tržištu pala za 60 %, kao posljedica zdravstvenih mjera, zatvorenih trgovina, te ukupnog pada prodaje radi objektivnih i subjektivnih razloga u kojima su se svi potrošači našli.

Pad prodaje, a time i proizvodnje nismo mogli nadoknaditi na ino tržištu, iz naprijed navedenih razloga.

Zaliha nam se za domaće tržište smanjila, jer proizvodnje nismo imali pošto je prodaja slaba zbog situacije u zemlji i zatvorenosti trgovina (COVID-19), a i imali smo i otpis dijela gotove robe u prisustvu porezne uprave zbog starosti i reklamacija.

Lansirajući novi **BRAND "ŠIVANJE PO MJERI"**, koji se pokazao, već sada, uspješnim, te imamo namjeru u ovaj oblik više investirati, kako bi nam bio što dohodovnije i zastupljeniji.

I u takvim uvjetima i dalje se pokušavamo jače probiti na talijansko tržište (firma Lubiam), koje je još zahtjevnije od njemačkog, u prednosti smo pred ostalim konkurentima, jer smo kvalitetni, sigurni u održavanju rokova, uklapamo se u cijenu, a što je najvažnije, naša je zemlja politički stabilna, u odnosu na mnoge zemlje u okruženju, iako je sve to vrlo sporo i reducirano radi globalnih zdravstvenih mjera.

4. REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

	31.12.2020.	31.12.2019.	2020/2019
	1	2	3
POSLOVNI PRIHODI	37.164.115 kn	44.922.669 kn	83%
POSLOVNI RASHODI	38.598.100 kn	45.197.998 kn	85%
-financijski prihodi	435.606 kn	445.494 kn	98%
-financijski rashodi	361.864 kn	29.588 kn	1245%
-izvanredni prihodi	0	0	
-izvanredni rashodi	0	0	
UKUPNI PRIHOD	37.599.721kn	45.368.163 kn	83%
UKUPNI RASHODI	38.959.964kn	45.227.586 kn	86%
NETTO DOBIT	0 kn	93.915 kn	
-gubitak	1.360.243		
-vrijednost imovine-aktiv	38.657.424	41.181.189 kn	94%
-temeljni kapital	26.461.600 kn	26.461.600 kn	100%
-vastiti kapital (kap+pričuve)	36.157.368 kn	37.517.611 kn	96%

Svi naprijed navedeni pokazatelji poslovanja su manji u odnosu na prethodnu godinu (osim financijskih rashoda-negativne tečajne razlike), a za naše poslovanje najznačajniji je prihod na ino tržištu koji iznosi ukupno 23.045.164 kn što je 61% od ukupnih prihoda, s time da sa izvozom zapošljavamo 98% proizvodnih kapaciteta.

Pad broja proizvodnih radnika za 10%, a i manji broj odrađenih dana za 24% zbog radi neradnih dana zbog COVID-a 19 u odnosu na prethodnu godinu doveo je i do manje proizvodnje, a time i manje ostvarenog prihoda po osnovi izvoza. Zaposlenost kapaciteta i odrađeni dani bitno su lošiji u drugoj polovici 2020.godine, što se nastavlja i dalje.

U ostvarenim poslovnim prihodima su uračunate i potpore koje je poduzeće dobilo, bilo po mjeri očuvanja radnih mjesta, ili po mjeri skraćenog radnog vremena u iznosu od 11.251.026,09 kn, bez čega bi financijski rezultati bili daleko lošiji.

5. ANALIZA POSLOVANJA NA TEMELJU FINANCIJSKIH POKAZATELJA

	2020	2019
	1	2
Koeficijent obrtaja potraživanja-domaće	20,83	9,07
Koeficijent obrtaja zaliha-domaće	0,35	0,85
Trajanje naplate potraživanje-domaće	18 dana	40 dana
Trajanje naplate potraživanja-izvoz	21 dan	32 dana
Dani vezivanja zaliha-domaće	691 dana	431 dana
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	0,97	1,00
Ekonomičnost prodaje	78%	111%
Koeficijent tekuće likvidnosti	12,36	9,58
Koeficijent zaduženosti	0,06	0,08
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,97	1,10
Neto marža profita	-0,036	0,002
Rentabilnost vlastitog kapitala	-0,051	0,004
Proizvodnost rada-ukupan prihod po radniku	97.916 kn	92.211 kn
Izvoz po radniku	60.013 kn	79.278 kn
Brutto dobit po radniku	-3.542 kn	286 kn
Brutto dodana vrijednost po radniku	66.658 kn	60.821 kn

6. IZLOŽENOST DRUŠTVA RIZICIMA I ULAGANJA

6.1. Izloženost društva kamatnom riziku

Društvo nije ozbiljno izloženo kamatnom riziku, jer je koeficijent zaduženosti 0,06 što znači da se Društvo većim dijelom financira vlastitim sredstvima.

U 2020.g. Društvo nema nikakvih novih kreditnih zaduženja.

6.2. Izloženost društva valutnom riziku

Društvo kada redovno radi, proizvodi 98% za izvoz pa je time veoma izloženo valutnom riziku, što je prisutno i kroz negativne ili pozitivne tečajne razlike, koje bitno utječu na ukupan rezultat poslovanja, a istovremeno evidentno nerealnom tečaju, kada se uspoređi sa troškovima sa kojima smo opterećeni.

6.3. Stjecanje vlastitih dionica

Odlukom Trgovačkog suda temeljni kapital Društva iznosi 26.461.600,00 kn, podijeljen na 33.077 redovnih dionica nominalnog iznosa 800,00 kn. U portfelju Društva, na dan 31.12.2017.godine, posjedujemo 1.102 vlastite dionice. Realno procijenjena vrijednost jedne dionice Kotke d.d. iznosi 250,00 kn, za što postoji, na temelju sadašnje procjene vrijednosti, odluka Uprave i Nadzornog odbora.

6.4. Program ulaganja „KOTKA 2018-2023“

Počevši od 2018.godine, kad je proveden posljednji veliki investicijski i organizacijski ciklus, Uprava je razmatrajući stanje na tržištu, promjene koje su se desile u tehnološkim zahtjevima proizvodnje donijela odluku da se Kotka tehnološki, organizacijski i kadrovski prilagodi novim okolnostima na tržištu, sa ciljem da budemo spremni na sve tehnološke i kvalitativne zahtjeve tržišta, proizvodeći visokokvalitetne proizvodne iz asrtimana muških odijela, sako i hlača za jednako takve brandove sa kojima radimo.

Investicije u novu opremu, posebno strojeve trebale su osigurati bolju kvalitetu, produktivnost i značajno smanjiti troškove održavanja strojeva i opreme, kojima je prošao optimalni vijek korištenja, unatoč kvalitetnom održavanju.

Nova organizacija linija, posebno šivaona i završnog osigurava bolju specijalizaciju proizvodnje prema kupcima, modelima, a i same promjene koje su se desile unutar same tehnologije na način da rad bude produktivan i kvalitetan, posebno u konceptu “šivanja po mjeri” u uvjetima industrijske proizvodnje.

Kadrovske promjene u organizaciji, posebno u rukovođenju, te racionalizacije istih, također je bila podređena novim okolnostima na tržištu.

Nove okolnosti na tržištu, smanjenje broja zaposlenih zbog nemogućnosti novog zapošljavanja tijekom 2019.g. i 2020.g. postavile su pred upravu zadatak da korigira postavljene planove s osnova same organizacije, broja zaposlenih, te slijedom toga i samog kapaciteta proizvodnje.

Najava kupaca da uslijed stanja na tržištu smanjuju zakupljene kapacitet, a dijelom i da premjeste proizvodnju u daleko jeftinije proizvodne lokacije (npr. Uzbekistan) potrebu reorganizacije i svođenja kapaciteta na optimalnu veličinu uz daljnje smanjenje troškova, sve gore navedeno još više čine neizbježnim.

COVID-19 epidemija, sa svim posljedicama nezaposlenosti, koje su nas snašle, ali još više kao činjenicu da naši kupci imaju vrlo neizvjesnu budućnost i sa nekima više ne radimo, a nema naznaka ni da ćemo raditi, sve navedeno u Programu ulaganja KOTKA 2018-2023 dovelo je u pitanje.

Naše reorganizacije tijekom svibnja 2020.godine, zatim provođenje Plana i programa restrukturiranja poduzeća iz rujna 2020.godine bile su pokušaj da svim našim sredstvima odgovorimo na nastalu krizu, međutim rezultati i sve informacije koje Uprava ima ne daju nam puno razloga za optimizam, niti su ohrabrujuće.

6.5. Postojanje podružnica društva

Sukladno strateškom planu razvoja Društva u 2020. godini nije bilo osnivanja podružnica.

6.6. Sudska naplata potraživanja

Radi naplate potraživanja prema poduzeću ONA ON d.o.o. iz Rijeke, koje je u međuvremenu i likvidirano u stečajnom postupku pokrenuli smo 2011. godine više ovrha nad nekretninama na kojima postoji hipotekarno založno pravo u korist Kotke d.d., kao vjerovnika.

Ukupna vrijednost založenih nekretnina, prema procjeni sudskih vještaka je u trenutku donošenja rješenja o ovrši, 5.395.000 kn, što je bila vrijednost utužene glavnice i zateznih kamata.

Kako se vodi više ovrha, tek su dvije nekretnine unovčene, a kupila ih je KOTKA d.d., založenim pravima uz iznosu od 1.214.000,00 kn. Navedeni iznos sud je dosudio nama za namirenje dijela glavnice, kamata i troškova na način da je naplaćena glavnica u iznosu od 822.766,53 kn, kamate u iznosu od 277.549,52 kn, troškovi ovrhe u iznosu od 103.308,59 kn i troškovi pristojbe u iznosu od 10.375,36 kn.

Nekretnine koje smo "kupili" založenim pravima gruntovno su prenese na Kotku d.d., a potraživanje i imovina su knjigovodstveno proknjiženi.

Nakon ulaska u posjed nekretnina, slijedi unovčenje istih prema tržišnim mogućnostima, o čemu su se vodili intenzivni razgovori sa jednim poduzećem i Rijeke, ali još nisu dovršeni, a sve to radi, još uvijek nedogovorene, cijene preuzimanja svih naših potraživanja. Ukoliko se to ne dovrši u jednom razumnom roku nastaviti ćemo sami postupak prodaje, a prije toga tražiti od suda da nas što prije uvede u posjed nekretnina na kojima to još nismo.

U tijeku su još dva ovršna postupka nad nekretninama na kojima imamo hipotekarno založno pravo, te ćemo dalje nastaviti voditi ih radi naplate potraživanja, odnosno radi unovčenja založene imovine u svrhu namirenja potraživanja.

ZAKLJUČAK O POSLOVANJU U 2020. g.

U financijskom i proizvodnom smislu 2020. godina je bila dosta slabija od prošlih godina, a razlog toga je teška situacije u kojoj smo se svi našli, zbog pandemije COVID-19, koja je drastično pogodila baš naš sektor i našu proizvodnu nišu.

Kako je već navedeno, na ime potpora za očuvanje radnih mjesta i korištenja skraćenog radnog vremena dobili smo 11.250.026 kn, čime smo pokrili preko 30 % godišnjih troškova radnika.

Mora se napomenuti da su rezultati poslovanja za prva tri mjesec prošle godine bili gotovo na razini redovnih rezultata, što je uz potpore pomoglo da ukupni rezultati ne budu još i lošiji, jer drugi druga polovica godine je bila daleko lošija u svim segmentima poslovanja.

Bazni kapacitet prije pandemije COVID-19 bio je postavljen organizacijski i tehnološki na bazi proizvodnje 500 sakoa i 400 hlača dnevno, dok smo mi u prošloj godini zbog novonastale situacije planirali proizvoditi prosječno dnevno 300 sakoa i 250 hlača, sa cca 120 radnika manje, te smo na toj poslovnoj pretpostavci i proveli odgovarajuće reorganizacije.

Proizvodnja KOTKE je organizirana u 4 radne jedinice: krojnica, šivaone sakoa, šivaona hlača i završno sa kontrolom.

Novom organizacijom proizvodne linije specijalizirane su prema proizvodnji pojedinih kupaca, i to:

- a) modna marka Boggi i Luigi Bianchi** - najmodernije i najkvalitetnije marke muških odijela u Italiji
- b) modna marka Wilvorst** – kvalitetno muško odijelo mladenačkog stila

Kod reorganizacije proizvodnje linije šivanja složene su prema proizvođačima, kako smo gore naveli, te opremljene sa najsuvremenijim šivaćim strojevima i automatima, te parnim presama.

Kako smo napomenuli prošle godine u dopuni Izvješća o poslovanju, da je uslijed pandemije COVID-19 početkom prošle, ali i tijekom preostale protekle godine, došlo do bitnih promjena u poslovanju poduzeća, kao rezultat nezaposlenosti kapaciteta, što ima za velike posljedice na stabilnost poduzeća, kako do sada tako i u vremenu koje je pred nama.

Od neposrednih posljedica, te mjera koje su donesene u cilju suzbijanja pandemije u EU, a time i u Hrvatskoj posebno smo istaknuli:

1. Prekid poslovnih odnosa u dijelu dopreme robe, a time i narudžbi, a što se posebno odnosi na Italiju i Njemačku, tako da su već izostale dopreme i narudžbe krajem ožujka, tokom cijelom travnja, te su bile u vrlo malim količinama do kraja 2020.g.;
2. Najave naših poslovnih partnera iz Italije (Lubiam), te Njemačke (Wilvorst, Dressler, Ahlers) nisu optimistične i za nastavak zajedničkog rada, a sve iz poznatih razloga (zatvorena prodaja u trgovinama, otkazivanje ranije dogovorenih narudžbi od strane trgovaca, nedostatak repromaterijala);

3. Kotka je iz gore navedenih razloga prestala s radom 20. ožujka 2020. godine, te započela ponovno s proizvodnjom 04.05.2020., što znači da poduzeće početkom godine nije radilo punih 6 tjedana.
4. Poduzeće je koristilo potpore za zadržavanje zaposlenih radnika, kao mjeru očuvanja radnih mjesta u uvjetima pandemije, što je donekle ublažilo posljedice krize, međutim zbog nemogućnosti rada i ostvarenog prihoda ne mogu se servisirati ostali troškovi, kao i ostvariti dio prihoda kojim bi se pokrili budući troškovi (npr. godišnji odmor za 2020.godinu, amortizacija i investicije u daljnji razvoj, povećani troškovi zaštite radnika sukladno preporukama Nacionalnog stožera civilne zaštite i drugo).
5. Kao mjeru suzbijanja epidemije zbog činjenice da je preko 300 radnika bilo u samoizolaciji, radi infekcije koje su se desile, kao posljedica obiteljskih druženja, početkom listopada 2020.godine realno smo bili zatvoreni dva tjedna, što nije u potpunosti bilo pokriveno potporama, ni plaćenom odsustnošću, jer je jedan dio radnika ostao na teret poduzeća, a zbog organizacijskih nemogućnosti nisu mogli raditi;
6. Sumarno, tijekom cijele godine, zbog nemogućnosti zaposlenja, ili nemogućnosti rada poduzeća, radnici nisu radili ukupno 80 radnih dana, što je na godišnjoj razini iznosi četiri radna mjeseca. Sve to je ima velike posljedice na stabilnost i perspektivu poduzeća, jer ni u nastavku ove godine informacije nisu nimalo ohrabrujuće.

U cilju smanjenja posljedica izazvanih pandemijom Kotka je izradila dio plana sanacije i restrukturiranja, a čija realizacija je započela već u svibnju, a u rujnu je usvojen novi Plan i program restrukturiranja i to:

1. Radi smanjenja troškova i povećanja produktivnosti u novim uvjetima uveo se rad poduzeća u jednoj smjeni
2. Uveo se novi sustav organizacije rukovođenja u proizvodnji, temeljem kojeg se smanjio udio režijskog rada, te povećao učinkovitost istog;
3. Koristio se program skraćenog radnog vremena radi očuvanja radnih mjesta i zaposlenosti do kraja prošle godine, a isti program se koristi i dalje u 2021.g.
4. Proveo se Plan i program restrukturiranja poduzeća, kako bi, prema tadašnjim saznanjima, optimizirali veličinu proizvodnje, međutim stanje je daleko teže nego što se u optimističnom Planu i programu restrukturiranja predpostavljalo da će biti.

Već krajem 2020.godine pokazalo se da će biti potrebno ustanoviti novu poslovnu strategiju, koja će u nemogućnosti zaposlenja kapaciteta voditi brigu da se maksimalno zaštite interesi poduzeća, a da istovremeno se izvrše sve zakonske obaveze prema zaposlenima, posebno ukoliko njihov rad više neće biti moguć.

Prosječno zaposlenje od pet radnih dana mjesečno i uz potpore dovesti će već za nekoliko mjeseci da će se potrošiti vlastita obrtna sredstva i dovesti se u stanje nelikvidnosti sa posljedicama, koje iz toga proizlaze.

Tijekom likvidacijskog postupka, kojeg bi vodila dosadašnja uprave, došlo bi do otpuštanja svih radnika, namirenja vjerovnika i krajnje razdiobe preostale imovine vlasnicima-dioničarima.

Ukoliko se tijekom likvidacijskog postupka promjene okolnosti bitno na bolje, moguće ga je obustaviti i nastaviti s radom.

Tijekom likvidacijskog postupka najveći troškovi bi bila vezani uz zbrinjavanje radnika i iznosili bi oko 8,5 miliona kuna, što je još uvijek manje nego gubitak, koji bi se ostvario iz dosadašnjeg načina poslovanja.

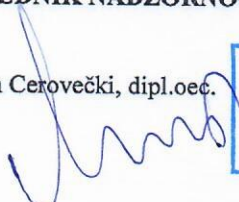
Kako radnici imaju pravo na otkazni rok, ti troškovi bi se povećali ovisno o broju radnika, koji ne bi pristali da im se ugovor raskine bez otkaznog roka, a posebno u uvjetima ukoliko za to vrijeme ne bi imali mogućnost zaposliti kapacitete u većoj mjeri, a isto tako nećemo moći koristiti potpore za skraćeno radno vrijeme, ili očuvanje radnog mjesta.

Sagledavajući sve naprijed navedeno i činjenicu da je Uprava odgovorna za poslovanje poduzeća vodeći računa i o zaštiti interesa vlasnika i imovine poduzeća predlaže Nadzornom odboru da prihvati gore navedeni prijedlog pod točkom b) i da temeljem članka 367. st.1. točka 2. Zakona o trgovačkim društvima PREDLOŽI GLAVNOJ SKUPŠTINI da donese odluku o prestanku društva kroz postupak likvidacije društva, te da likvidatori društva budu sadašnji članovi Uprave.

Krapina, 05.05.2021.godine

PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA:

Ivan Cerovečki, dipl.oec.



PREDSJEDNIK UPRAVE:

Josip Pelin, dipl.pravnik



ČLANOVI UPRAVE:


Krunoslav Cerovečki, mmb

Branko Leško, ing.

